

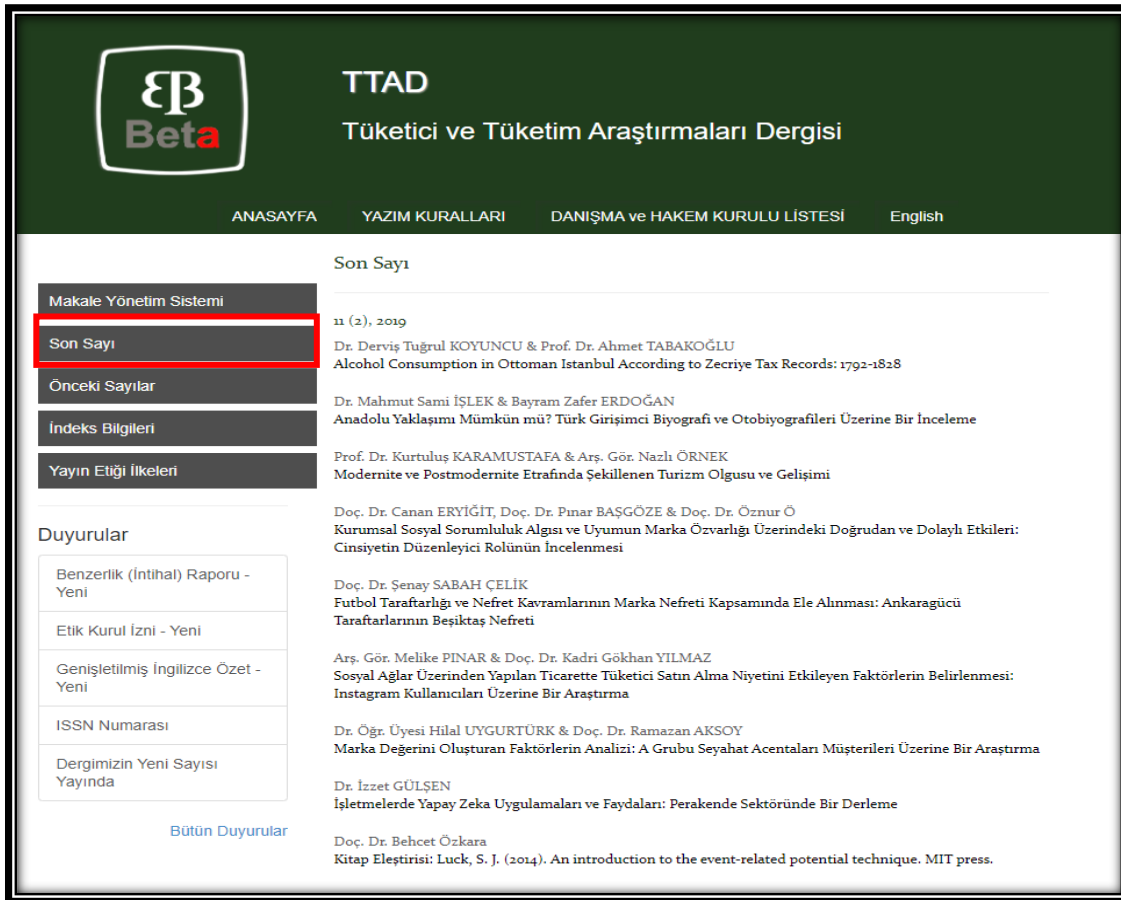
---

**CUMHURBAŐKANLIĐI MİLLET KÜTÜPHANESİ**  
**TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERĐİSİ**  
**KULLANIM KILAVUZU**



*Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*'nin uzun vadeli amacı; tüketici ve tüketim davranışlarının anlaşılmasına yönelik katkıların doğrudan yayınlanabileceği bir platform oluşturmak suretiyle, ülkemiz tüketicisinin davranışlarının çözümlenmesi ve kuramsal çerçeve oluşturulmasına katkı sağlamaktır. Dergi yılda iki kez yayımlanmaktadır. 2009 yılından günümüze kadar tam metin olarak içeriğine erişilmektedir.

Ana sayfadaki **Son Sayı** sekmesine tıkladığımızda yayımlanan en son yayınlara ulaşılabilmektedir.



**TTAD**  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

ANASAYFA YAZIM KURALLARI DANIŞMA ve HAKEM KURULU LİSTESİ English

**Son Sayı**

11 (2), 2019

Dr. Derviş Tuğrul KOYUNCU & Prof. Dr. Ahmet TABAKOĞLU  
Alcohol Consumption in Ottoman Istanbul According to Zecriye Tax Records: 1792-1828

Dr. Mahmut Sami İŞLEK & Bayram Zafer ERDOĞAN  
Anadolu Yaklaşımı Mümkün mü? Türk Girişimci Biyografi ve Otobiyografileri Üzerine Bir İnceleme

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA & Arş. Gör. Nazlı ÖRNEK  
Modernite ve Postmodernite Etrafında Şekillenen Turizm Olgusu ve Gelişimi

Doç. Dr. Canan ERYİĞİT, Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE & Doç. Dr. Öznur Ö  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısı ve Uyumun Marka Özvarlığı Üzerindeki Doğrudan ve Dolaylı Etkileri: Cinsiyetin Düzenleyici Rolünün İncelenmesi

Doç. Dr. Şenay SABAH ÇELİK  
Futbol Taraftarlığı ve Nefret Kavramlarının Marka Nefreti Kapsamında Ele Alınması: Ankaragücü Taraftarlarının Besiktas Nefreti

Arş. Gör. Melike PINAR & Doç. Dr. Kadri Gökhan YILMAZ  
Sosyal Ağlar Üzerinden Yapılan Ticarete Tüketici Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Hilal UYGURTÜRK & Doç. Dr. Ramazan AKSOY  
Marka Değerini Oluşturan Faktörlerin Analizi: A Grubu Seyahat Acentaları Müşterileri Üzerine Bir Araştırma

Dr. İzzet GÜLŞEN  
İşletmelerde Yapay Zeka Uygulamaları ve Faydaları: Perakende Sektöründe Bir Derleme

Doç. Dr. Behcet Özkara  
Kitap Eleştirisi: Luck, S. J. (2014). An introduction to the event-related potential technique. MIT press.

**Makale Yönetim Sistemi**

**Son Sayı**

Önceki Sayılar

İndeks Bilgileri

Yayın Etiği İlkeleri

**Duyurular**

Benzerlik (İntihal) Raporu - Yeni


Etik Kurul İzni - Yeni

Genişletilmiş İngilizce Özet - Yeni

ISSN Numarası

Dergimizin Yeni Sayısı Yayında

[Bütün Duyurular](#)



TTAD  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

ANASAYFA YAZIM KURALLARI DANIŞMA ve HAKEM KURULU LİSTESİ English

Son Sayı

Makale Yönetim Sistemi

Son Sayı

Önceki Sayılar

İndeks Bilgileri

Yayın Etiği İlkeleri

Duyurular

Benzerlik (İntihal) Raporu - Yeni

Etik Kurul İzni - Yeni

Genişletilmiş İngilizce Özet - Yeni

ISSN Numarası

Dergimizin Yeni Sayısı Yayında

Bütün Duyurular

Dr. Derviş Tuğrul KOYUNCU & Prof. Dr. Ahmet TABAKOĞLU  
**Alcohol Consumption in Ottoman Istanbul According to Zecriye Tax Records: 1792-1828**  
Selim III applied an alcohol ban which would last two years in order to ensure public security in Istanbul and prevent a social breakdown in the year of 1792 when Austro-Turkish and Russo-Turkish wars were taking place. This ban lifted in 1792, and Zecriye Muhassıllığı, assigned to collected alcoholic beverages tax, was founded. The main purpose of this study is to put forth the change in the alcohol consumption amounts in Istanbul over tax records of Zecriye Muhassıllığı between the years of 1792 and 1828. The study will also present the alcohol consumption amounts, along with the amounts of wine and raki consumption of the towns of Istanbul between the years of 1792 and 1828. Finally, the study shows the relationship between the number of wine houses in certain years and the alcohol consumption of towns.

**Keywords:** Selim III, Alcoholic Beverages Ban, Wine, Raki, Istanbul, Alcoholic Beverages Consumption  
[\[PDF\]](#)

Dr. Mahmut Sami İŞLEK & Beyram Zafer ERDOĞAN  
Anadolu Yaklaşımı Mümkün mü? Türk Girişimci Biyografi ve Otobiyografileri Üzerine Bir İnceleme

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA & Ars. Gör. Nazlı ÖRNEK  
Modernite ve Postmodernite Etrafında Şekillenen Turizm Olgusu ve Gelişimi

Doç. Dr. Canan ERYİĞİT, Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE & Doç. Dr. Öznur Ö  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısı ve Uyumun Marka Özevriği Üzerindeki Doğrudan ve Dolaylı Etkileri: Cinsiyetin Düzenleyici Rolünün İncelenmesi

Doç. Dr. Senay SABAH ÇELİK  
Futbol Taraftarlığı ve Nefret Kavramlarının Marka Nefreti Kapsamında Ele Alınması: Ankaragücü Taraftarlarının Beşiktaş Nefreti

İncelemek istenen yayının üzerine tıklanığında özetine ve tam metnini veren PDF formatına ulaşılabilir. PDF bağlantısına tıklanığında aşağıdaki görseldeki gibi yayının tam metni görüntülenmektedir.

Koyuncu, D. T. ve Tabakoğlu, A. (2019). Alcohol Consumption in Ottoman Istanbul According to Zecriye Tax Records: 1792-1828, *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 191-225

**Alcohol Consumption in Ottoman Istanbul According to Zecriye Tax Records: 1792-1828<sup>1</sup>**

~~~~~

**Derviş Tuğrul KOYUNCU<sup>2</sup>**  
**Ahmet TABAKOĞLU<sup>3</sup>**

**Abstract**

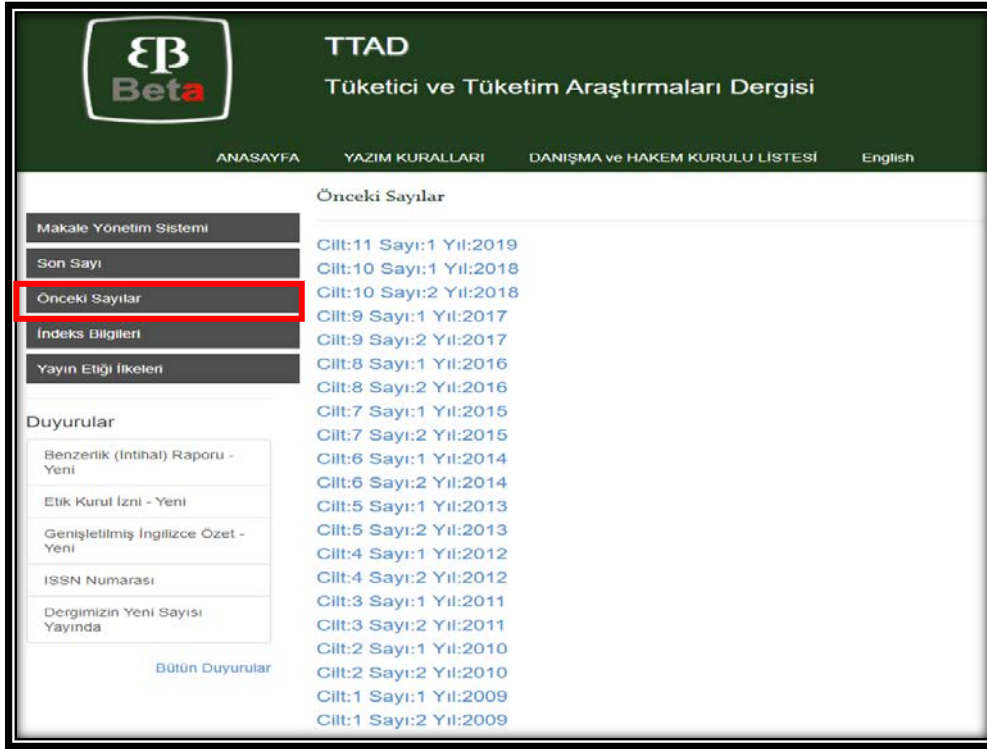
Selim III applied an alcohol ban which would last two years in order to ensure public security in Istanbul and prevent a social breakdown in the year of 1792 when Austro-Turkish and Russo-Turkish wars were taking place. This ban lifted in 1792, and Zecriye Muhassıllığı, assigned to collected alcoholic beverages tax, was founded. The main purpose of this study is to put forth the change in the alcohol consumption amounts in Istanbul over tax records of Zecriye Muhassıllığı between the years of 1792 and 1828. The study will also present the alcohol consumption amounts, along with the amounts of wine and raki consumption of the towns of Istanbul between the years of 1792 and

<sup>1</sup> This article is part of the PhD thesis of Derviş Tuğrul Koyuncu titled "The Production, Trade and Consumption of Alcoholic Beverages (Arak and Wine) In Ottoman Empire: 1792-1839 Istanbul Example", studied by under the supervision of Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu in the Social Sciences Institute of Marmara University.

<sup>2</sup> **Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, [dervistugrul@gmail.com](mailto:dervistugrul@gmail.com) <https://orcid.org/0000-0002-3800-0386>

<sup>3</sup> Prof. Dr., Istanbul Sebahattin Zaim University, Faculty of Business and Management Sciences, Department of Islamic Economics and Finance, [ahmet.tabakoglu@izu.edu.tr](mailto:ahmet.tabakoglu@izu.edu.tr)  
**Makale Türü / Paper Type:** Araştırma Makalesi / Research Paper  
**Makale Geliş Tarihi / Received:** 12.7.2019  
**Makale Kabul Tarihi / Accepted:** 13.10.2019

Önceki Sayılar sekmesinde ise dergiye ait önceki sayılara ulaşılabilir.



**EB Beta** TTAD  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

ANASAYFA YAZIM KURALLARI DANIŞMA ve HAKEM KURULU LİSTESİ English

**Önceki Sayılar**

|                                     |                         |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Makale Yönetim Sistemi              | Cilt:11 Sayı:1 Yıl:2019 |
| Son Sayı                            | Cilt:10 Sayı:1 Yıl:2018 |
| <b>Önceki Sayılar</b>               | Cilt:10 Sayı:2 Yıl:2018 |
| İndeks Bilgileri                    | Cilt:9 Sayı:1 Yıl:2017  |
| Yayın Etiği İlkeleri                | Cilt:9 Sayı:2 Yıl:2017  |
| Duyurular                           | Cilt:8 Sayı:1 Yıl:2016  |
| Benzerlik (İntihal) Raporu - Yeni   | Cilt:8 Sayı:2 Yıl:2016  |
| Etik Kurul İzni - Yeni              | Cilt:7 Sayı:1 Yıl:2015  |
| Genişletilmiş İngilizce Özet - Yeni | Cilt:7 Sayı:2 Yıl:2015  |
| ISSN Numarası                       | Cilt:6 Sayı:1 Yıl:2014  |
| Dergimizin Yeni Sayısı Yayında      | Cilt:6 Sayı:2 Yıl:2014  |
|                                     | Cilt:5 Sayı:1 Yıl:2013  |
|                                     | Cilt:5 Sayı:2 Yıl:2013  |
|                                     | Cilt:4 Sayı:1 Yıl:2012  |
|                                     | Cilt:4 Sayı:2 Yıl:2012  |
|                                     | Cilt:3 Sayı:1 Yıl:2011  |
|                                     | Cilt:3 Sayı:2 Yıl:2011  |
|                                     | Cilt:2 Sayı:1 Yıl:2010  |
|                                     | Cilt:2 Sayı:2 Yıl:2010  |
|                                     | Cilt:1 Sayı:1 Yıl:2009  |
|                                     | Cilt:1 Sayı:2 Yıl:2009  |

Bütün Duyurular

### Detaylı Bilgi Almak için:

Araştırma ve sorularla ilgili danışma masalarında bulunan görevlilerden yardım alınabilmekte ya da **telefon, e-posta veya kütüphane sosyal medya hesapları aracılığıyla danışma görevlilerine** iletilebilmektedir.

**Telefonla referans hizmeti:** 0312 525 55 55

**E-posta referans hizmeti:** [ktp.referans@tccb.gov.tr](mailto:ktp.referans@tccb.gov.tr)

### Sosyal medya hesapları:

[https://twitter.com/cb\\_kutuphane](https://twitter.com/cb_kutuphane)

[https://www.instagram.com/cb\\_kutuphane/](https://www.instagram.com/cb_kutuphane/)

<https://www.youtube.com/channel/UCwcZzGYTn5jIKkHGKiR48-Q>

