

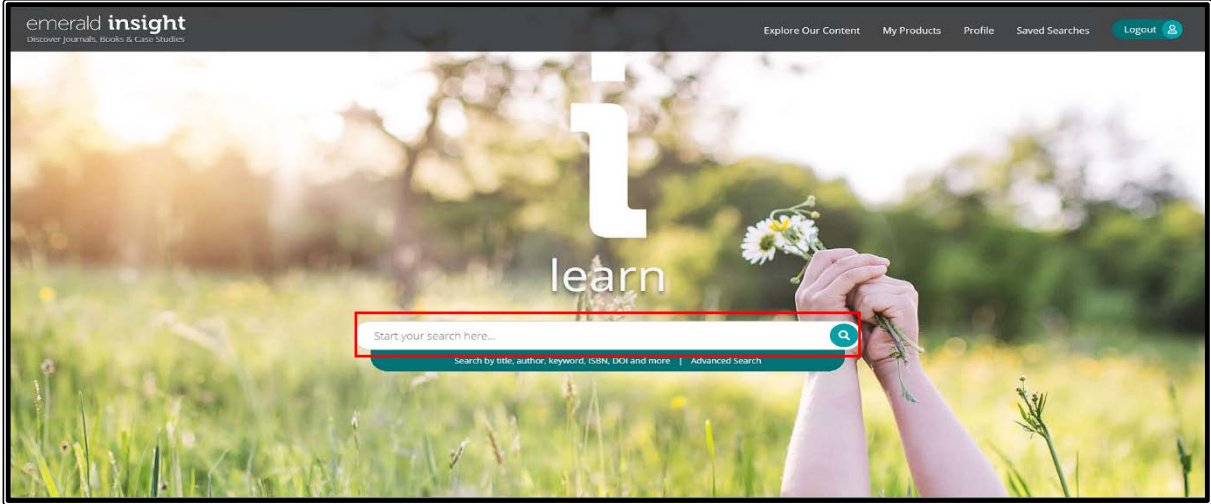
---

# CUMHURBAŐKANLIĐI MİLLET KÜTÜPHANESİ

## EMERALD PREMIER EJOURNAL KULLANIM KILAVUZU

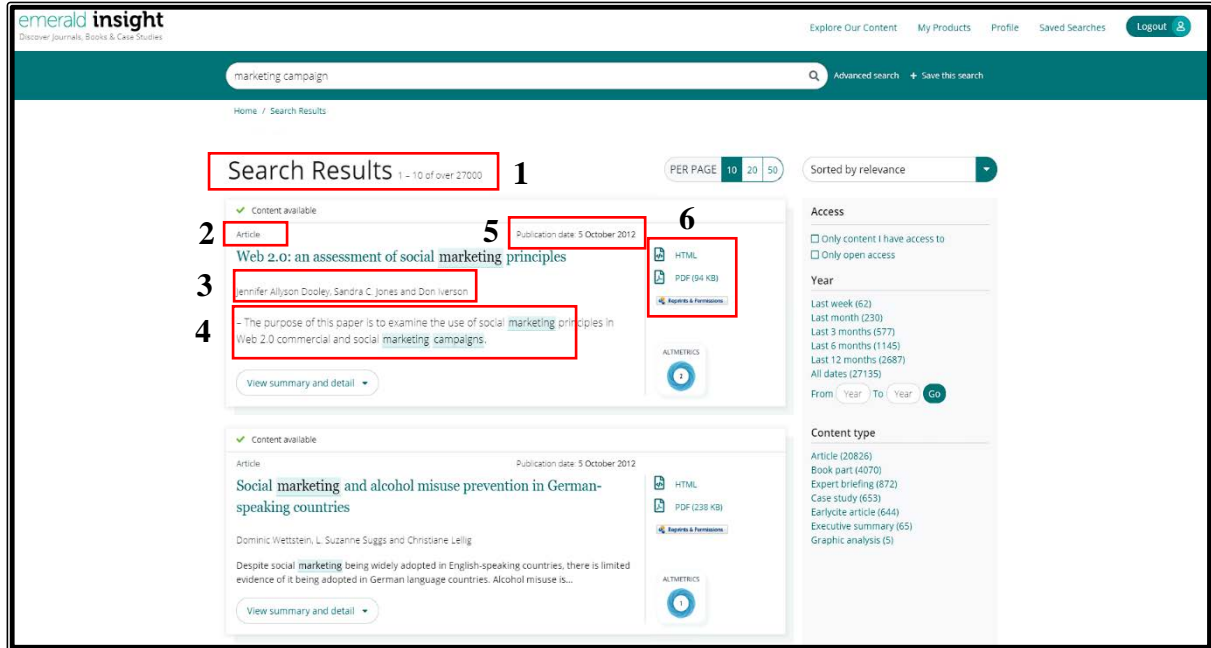


ULAKBİM EKUAL kapsamında erişime açılan *Emerald Premier eJournals* koleksiyonu, yönetim bilimleri alanında 310 adet dergi içermektedir. İşletme, yönetim, strateji, ekonomi, finans, muhasebe, insan kaynakları yönetimi, mühendislik, sağlık ve sosyal bakım, eğitim, bilgi yönetimi, lojistik, kamu ve çevre yönetimi, turizm ve kütüphanecilik konularında yayınlar araştırmacıların incelemesine sunulmaktadır. *Emerald Premier eJournals*'a kütüphanemiz web sayfasındaki “Veritabanları” menüsünden erişim sağlayabilirsiniz.



Anahtar kelimenizi arama kutusuna giriniz ve “Search” (Ara) butonuna tıklayınız.

Görüntü 1: Giriş Ekranı



Görüntü 2: Arama Sonuçları

1. Getirilen sonuç sayısı
2. İçerik türü (makale, kitap bölümü veya vaka incelemesi)

3. Yazar (yazarlar)
4. Özet başlangıcı
5. Yayınlanma tarihi
6. Hızlı erişim bağlantıları (PDF, ePub, OpenURL)

Ekranın sağ tarafında bulunan seçeneklerle aramanızı daraltabilirsiniz.

### Sırala

- İlişki
- En yeni / En eski

### Erişim


- Yalnızca erişimim olan içeriğe
- Yalnızca açık erişim içeriği

### Yıl

- İçeriği yayınlanma tarihine göre daralt

### İçerik türü

- Dergi Makaleleri
- Kitap Bölümleri
- Uzman Bilgilendirmesi
- Vaka İncelemeleri

Sorted by relevance 

---

**Access**

Only content I have access to

Only open access

---

**Year**

Last week (62)

Last month (230)

Last 3 months (577)

Last 6 months (1145)

Last 12 months (2687)

All dates (27135)

From  To

---

**Content type**

Article (20826)

Book part (4070)

Expert briefing (872)

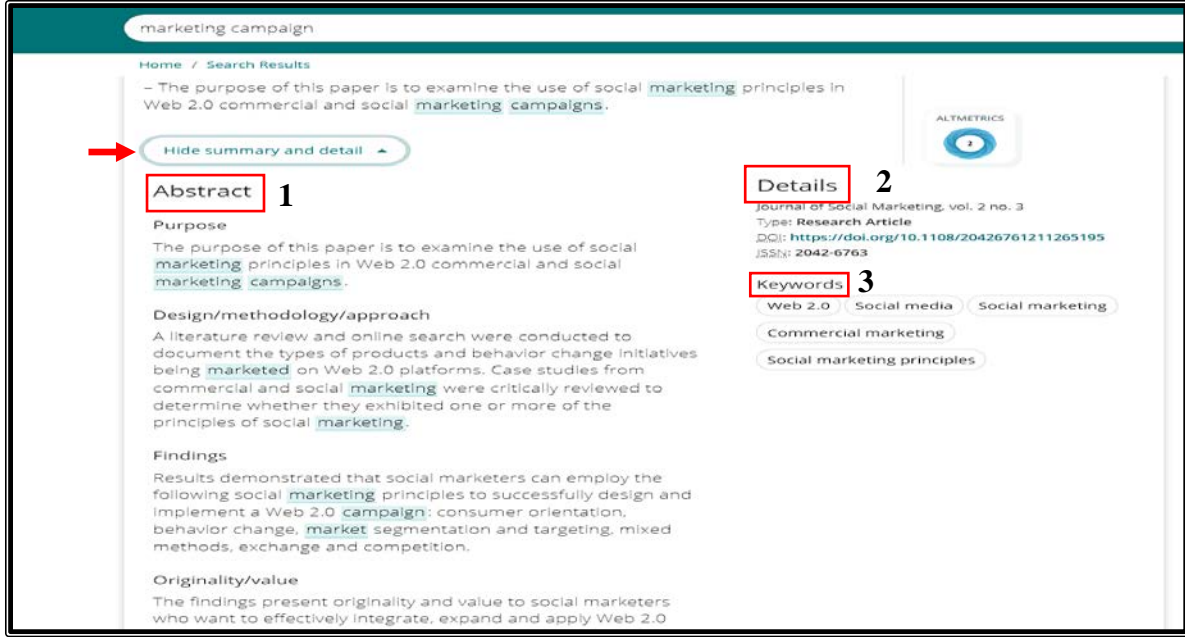
Case study (653)

Earlycite article (644)

Executive summary (65)

Graphic analysis (5)

## İçerik Ön İzlemesi

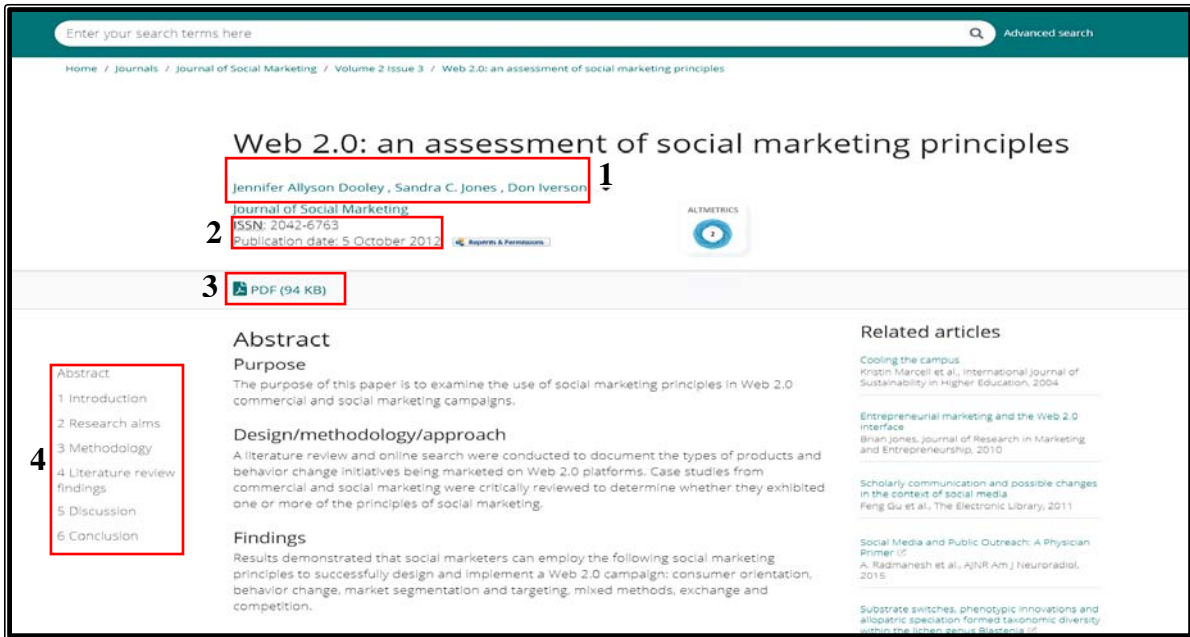


The screenshot shows a search result for 'marketing campaign'. The page includes a 'Hide summary and detail' button (1) with a red arrow pointing to it. Below this is the 'Abstract' section (2) with a red box around the word 'Abstract'. To the right, there is a 'Details' section (3) with a red box around the word 'Details', containing publication information like 'Journal of Social Marketing, vol. 2 no. 3' and 'Type: Research Article'. Below that is a 'Keywords' section (4) with a red box around the word 'Keywords', listing terms like 'Web 2.0', 'Social media', 'Social marketing', 'Commercial marketing', and 'Social marketing principles'. The main content area shows the 'Purpose', 'Design/methodology/approach', 'Findings', and 'Originality/value' sections.

“View summary and detail” (Özeti ve ayrıntıları görüntüle) butonuna tıklayarak, aşağıdakileri içeren genişletilmiş bir görünüme ulaşılır.

1. Tam özet
2. Yayın ayrıntıları
3. Anahtar kelimeler (Anahtar kelimelerden biriyle tekrar arama yapmak için üzerine tıklayınız)

## İçeriğe Erişim



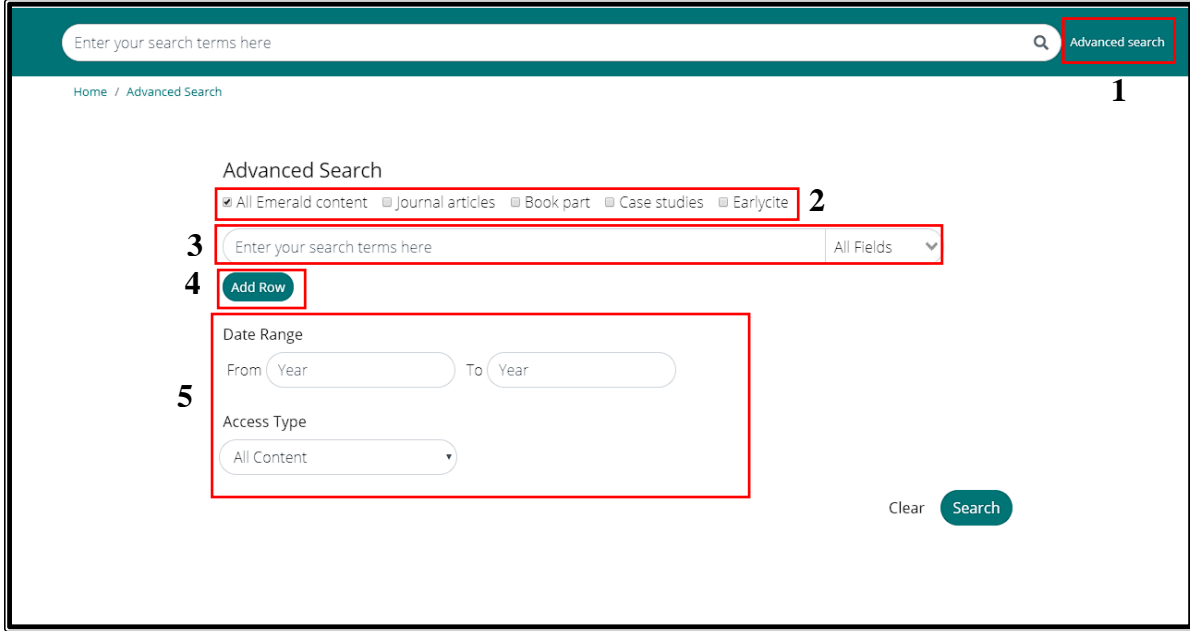
The screenshot shows the full article page for 'Web 2.0: an assessment of social marketing principles'. The title is highlighted with a red box (1). Below the title, the authors 'Jennifer Allyson Dooley, Sandra C. Jones, Don Iverson' are listed (2). The journal information 'Journal of Social Marketing' and ISSN '2042-6763' are also shown (3). A 'PDF (94 KB)' download button is highlighted with a red box (4). The main content area includes the 'Abstract' section with 'Purpose', 'Design/methodology/approach', 'Findings', and 'Originality/value' sections. A table of contents on the left side is highlighted with a red box (5), listing sections from '1 Introduction' to '6 Conclusion'. The right side of the page features 'Related articles' with links to other research papers.

Başlık üzerine tıkladığında içerik tarayıcınızda görüntülenir.

1. Tüm yazar ve ortak ilişkiyi (ilişkileri) görüntüler.

2. Yayının tam içerik sayfasına yönlendirir.
3. Diğer mevcut biçimlerde indirebilir.
4. Yayın bölümlerini içerir.

## Gelişmiş Arama



1. Tarama çubuğunda “Advanced Search” (Gelişmiş Tarama) seçeneğini seçiniz.
2. Aramak istediğiniz içerik türünü (tümü, dergiler, kitaplar, vakalar, vd.) seçiniz.
3. Aramak istediğiniz kelime veya ifadeleri girebilirsiniz. “\*” ve “?” genel tarama karakterlerini dahil edebilirsiniz. İfadeleriniz “ ” tırnak işaretleri arasında olmalıdır. (Örn. “çevre kirliliği” veya “temiz hava kuralları”).
4. İlave tarama terimleri eklemek için “Add Row” (Satır Ekle) düğmesine tıklayınız. Ardından çıkan tabloda Boolean Operatörlerine erişmek için açılan menülerden “AND”, “OR” ve “NOT” seçerek aramanızı daraltabilirsiniz.
5. “Date Range” (Tarih Aralığı veya “Access Type” (Erişim Tipi) filtrelerini (tüm içerik, abone olunan veya açık erişimli) kullanarak taramanızı daha da sınırlandırabilirsiniz.

Taramalar, üst gezinme çubuğundaki “Saved Searches” (Kaydedilmiş Taramalar) bağlantısına girerek kaydedilen aramalar yönetebilir.

**Detaylı Bilgi Almak için:**

Araştırma ve sorularla ilgili danışma masalarında bulunan görevlilerden yardım alınabilmekte ya da **telefon, e-posta veya kütüphane sosyal medya hesapları aracılığıyla danışma görevlilerine iletilebilmektedir.**

**Telefonla referans hizmeti:** 0312 525 55 55

**E-posta referans hizmeti:** [ktp.referans@tccb.gov.tr](mailto:ktp.referans@tccb.gov.tr)

**Sosyal medya hesapları:**

[https://twitter.com/cb\\_kutuphane](https://twitter.com/cb_kutuphane)

[https://www.instagram.com/cb\\_kutuphane/](https://www.instagram.com/cb_kutuphane/)

<https://www.youtube.com/channel/UCwcZzGYTn5jIKkHGKiR48-Q>

